



# Conoce tu plataforma

2025

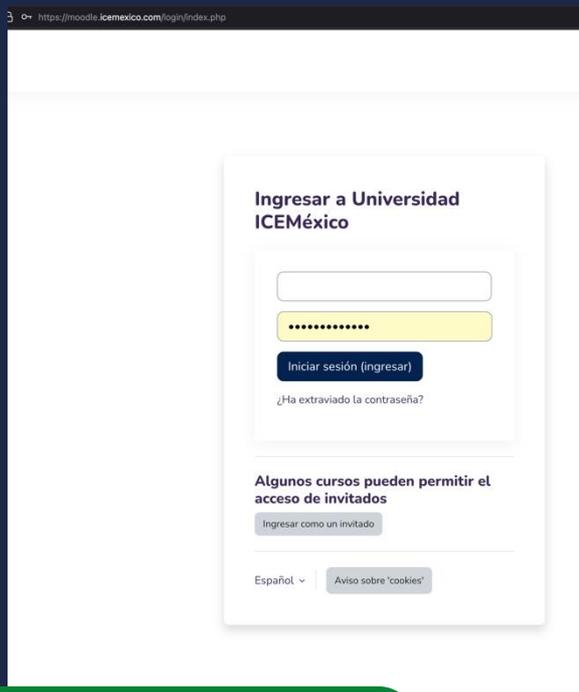


# Índice

- 01 ¿Cómo ingreso a plataforma?
- 02 Revisión de contenidos
- 03 Evaluaciones
- 04 Envío de tareas
- 05 Mandar un mensaje



# ¿Cómo ingresar a plataforma?



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://moodle.icemexico.com/login/index.php>. The page content is as follows:

**Ingresar a Universidad ICEMéxico**

There are two input fields: a text field for the username and a password field with masked characters (dots).

**Iniciar sesión (ingresar)**

¿Ha extraviado la contraseña?

**Algunos cursos pueden permitir el acceso de invitados**

**Ingresar como un invitado**

Español ▼ | **Aviso sobre 'cookies'**

- Haz clic en este enlace <https://moodle.icemexico.com/login/index.php>
- Coloca usuario y contraseña

**Cada unidad  
cuenta con:**

**01**

Contenido para cada unidad

**02**

Actividades

**03**

Sesión síncrona



# Contenido por unidad

▼ **Diseño y Planeación de Negocios Digitales** Colapsar todo



Avisos

▼ **Unidad 1**



**Instrucciones:**

Bienvenido a la primera semana. Para iniciar, revisa la **presentación de la asignatura** y realiza la **evaluación diagnóstica**. Posteriormente, continúa con la revisión de los contenidos de la unidad 1 y participa en el foro de **expectativas**.

- Presentación de la asignatura
- Evaluación diagnóstica
- Contenido Unidad 1
- Foro de expectativas
- Sesión sincrónica

**Reglamentos**

- Reglamento de Posgrado
- Reglamento de biblioteca virtual

**Biblioteca virtual**

Da clic en este texto para acceder a la Biblioteca virtual

**Personas**

**Profesor**

- DS Docente SEP
- DS Docente SEP

**Estudiante**

- AS Alumno SEP
- AS Alumno SEP

**Participantes**

Mostrar lista de participantes

# Revisión de contenido

01

Haz clic en el nombre  
de cada unidad



Contenido Unidad 1

02

Posteriormente, en el botón  
“Entrar”

**Instrucciones:**

Revisa el contenido de la primera unidad.

Vista previa

Entrar

01

Inicia la revisión de cada unidad haciendo clic en  
"comenzar curso"

## Presentación MECT02 - Implementación de cursos para el desarrollo del capital humano

COMENZAR CURSO

### Implementación de cursos para el desarrollo del capital humano

El estudiante será capaz de implementar programas de formación y capacitación que respondan a las necesidades específicas de los usuarios, con el propósito de contribuir al desarrollo del participante y del capital humano, empleando técnicas grupales, tecnologías y estándares de calidad en materiales didácticos.

02

Asegúrate de revisar todas las secciones y elementos interactivos.

Unidad 1. Estrategia avanzada y gestión multiplataforma

29% COMPLETAR

UNIDAD 1. ESTRATEGIA AVANZADA Y GESTIÓN MULTIPLATAFORMA

- Introducción a la unidad
- ¿Qué lograrás dominar al finalizar esta unidad?
- ¿Qué aprenderás?
- 1.1 Introducción a las estrategias de marketing digital en redes sociales
- 1.2 Definición del rol del gestor de tráfico digital (traffiker) y habilidades técnicas para genera
- 1.3 Técnicas de segmentación y targeting para audiencias específicas
- 1.4 Selección y gestión de formatos publicitarios efectivos

A diferencia de otros roles en el marketing digital:

Community manager

Especialista en SEO/SEM

El *traffiker* es clave en la ejecución de campañas publicitarias porque **anuncios lleguen al público correcto** en el momento adecuado, optimizando conversiones.

Las principales funciones del *traffiker* incluyen:

1. **Planificación y ejecución de campañas publicitarias** en Google Ads, Facebook Ads, TikTok Ads y LinkedIn Ads.
2. **Gestión de presupuestos y optimización de resultados** para que cada inversión tenga el mejor rendimiento posible.
3. **Segmentación de audiencias** basada en intereses, demográficos para dirigir los anuncios al público id

# Evaluaciones

EXAMEN

## Evaluación diagnóstica



### Instrucciones:

Este diagnóstico te permitirá identificar el nivel de conocimientos que tienes sobre los temas que revisarás en esta asignatura. No tiene peso en tu evaluación, únicamente es un ejercicio de reflexión sobre lo que sabes al respecto antes de iniciar.

Responde las preguntas que se presentan a continuación.

Intentar examen

Haz clic en el  
botón "Intentar  
examen"

Responde todas las preguntas y haz clic en "Enviar todo y terminar"

EXAMEN  
**Evaluación diagnóstica**

Atrás

**Evaluación diagnóstica**  
**Resumen del intento**

Pregunta	Estatus
1	Sin responder aún
2	Sin responder aún
3	Sin responder aún
4	Sin responder aún
5	Sin responder aún
6	Sin responder aún
7	Sin responder aún
8	Sin responder aún
9	Sin responder aún
10	Sin responder aún

Regresar al intento

Enviar todo y terminar



# Envío de tareas

1. Haz clic en “Añadir envío”
2. Selecciona el archivo que entregarás y haz clic en “Guardar cambios”

• **Criterios de evaluación para ambas entregas:**

- Claridad, coherencia y redacción
- Aplicación de los contenidos teóricos de la unidad
- Pertinencia y justificación de cada elemento
- Cumplimiento de formato y fechas

Porcentaje de evaluación: 20%

**Añadir envío**

**Estado de la entrega**

Estado de la entrega	Aun no se ha hecho ninguna tarea
Estado de la calificación	No calificado

▼ **Añadir envío**

Envíos de archivo

Tamaño máximo para archivos: 20 MB, número máximo de archivos: 3

Archivos

Arrastre y suelte los archivos aquí para subirlos

**Guardar cambios** Cancelar

1. Del lado derecho encontrarás el menú "Personas"
2. Haz clic en el cuadro que se encuentra debajo del nombre

# Enviar mensaje

## Gestión de Redes Sociales y Publicidad

### GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y PUBLICIDAD

Announcements

Avisos

#### Reglamentos

Reglamento de Posgrado  
Reglamento de biblioteca virtual

#### Biblioteca virtual

Da clic en este texto para acceder a la  
Biblioteca virtual

#### Personas

##### Profesor

DS Docente SEP  
□

##### Estudiante

AS Alumno SEP

##### Participantes

Mostrar lista de participantes

Búsqueda

Docente SEP  
Fuera de línea

Contactos

Destacados (1)

Alumno SEP

Grupo (0)

Privado (0)

Escribir un mensaje...



**Gracias**